

DOKUMENTATION DER UMFRAGE ZR1202

Ziel dieses Forschungsprojektes war die Auslotung des Medienverhaltens von Kindern aus dem Blickwinkel von Kindern im Alter von 6 bis 10 Jahren, Eltern von Kindern im Alter von 3 bis 10 Jahren und PädagogInnen.

UNTERSUCHUNGSMETHODIK: a) persönliche face-to-face Interviews mit Kindern im Alter von 6 bis 10 Jahren
b) persönliche face-to-face Interviews mit Eltern von Kindern von 3 bis 10 Jahren
c) telefonische CATI-Interviews KindergärtnerInnen und GrundschullehrerIn

BEFRAGUNGSZEITRÄUME: a) Kinder: 10. 01. bis 22. 03. 2007
b) Eltern: 10. 01. bis 22. 03. 2007
c) Pädagogen: 08. 01. bis 24. 01. 2007

AUSWAHL-METHODEN: Kombination aus Random- und Quotaauswahl bei den Kindern und Eltern, Randomauswahl bei den Pädagogen.

REPRÄSENTATIVITÄT: Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nichtquotierten Merkmalen, den definierten Zielgruppen. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.

AUSWERTUNGSBASEN: a) Kinder: n = 495
b) Eltern: n = 302
c) Pädagogen: n = 201

MAX. STATIST. SCHWANKUNGSBREITEN: a) Kinder: ± 4,48 Prozent
b) Eltern: ± 5,80 Prozent
c) Pädagogen: ± 7,10 Prozent

FRAGEBÖGEN: vom Institut entwickelt/Fragebögen befinden sich im Anhang

STUDIENLEITUNG: ppa. Dr. David Pfarrhofer
MMag. Maria Koller

NUMMER DER UMFRAGE: P.ZR1202.0701.P2.F

Alle Forschungsprojekte werden in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des ESOMAR-Kodex zur Praxis der Marketing- und Sozialforschung durchgeführt.

Linz, im Februar 2007