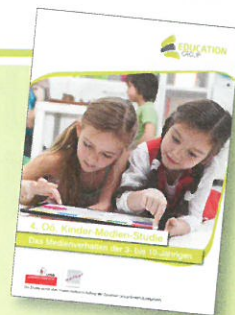


# Kinder-Medien-Studie

Aussagen der öö. Kinder-Medien-Studie 2014 zur Nutzung von digitalen Medien bzw. zur digitalen Präsenz im Vorschulalter



## Aussagen der Eltern von 3- bis 5-Jährigen:

### Computerspiele

(Spielkonsolen, Handys, Smartphones, iPads, Tablet-PCs)  
Die Hälfte der befragten Eltern gibt an, dass ihr Kind im Alter zwischen 3 bis 5 Jahren nie zu Hause Computerspiele spielt, während knapp ein Viertel der 3- bis 5-Jährigen „mehrmals pro Woche“ spielt. Es gibt aber auch jene Kinder, die „fast jeden Tag“ und „jeden Tag“ spielen, so geben dies 10 % der Befragten an.

Wenn es um die gemeinsame Zeit bei Computer- bzw. Konsolenspielen geht, sagt die Hälfte der befragten Eltern, dass sie mit ihren Kindern (3 bis 5 Jahre) gemeinsam spielen.

### Online-Spiele & Internet

Online-Spiele hingegen werden nicht so häufig gespielt. So geben drei Viertel der befragten Eltern an, dass ihre Kinder „selten“ bis „nie“ Online-Spiele nutzen.

Einig sind sich die Eltern beim Alleine-Surfen im Internet. Hier geben 91 % an, dass ihr Kind (3 bis 5 Jahre) nie alleine im Internet surft.

### Handy/Smartphone

Unterschiede im Hinblick auf den Besitz eines Handy/Smartphones zeigen sich, wenn man das Alter betrachtet. So hat ein geringer Anteil (8 %) der 3- bis 5-Jährigen ein Handy zur Verfügung, hingegen besitzen 37 % der 6 bis 10 Jahre alten Kinder ein Handy.

### Kommunikation über die Medien-Inhalte

Wichtig ist, über die Dinge zu sprechen, die ein Kind in verschiedenen Medien gesehen oder erlebt hat. Knapp die Hälfte der Eltern von 3- bis 5-Jährigen gibt an, dies mehrmals pro Woche bis fast jeden Tag zu tun.

## Aussagen der PädagogInnen von 3- bis 5-Jährigen:

Bei der Thematik, wie PädagogInnen den sinnvollen Umgang mit Medien fördern, hat sich Folgendes gezeigt: PädagogInnen fördern den sinnvollen Umgang der Kinder mit Medien zu ...

- ... 93 % im gemeinsamen Gespräch
- ... 63 % durch das Vereinbaren von Regeln
- ... 61 % durch Elterninformationen
- ... 60 % durch die praktische Arbeit mit Medien im Unterricht / in der Kindergartenpraxis
- ... 20 % durch Projekte zum kritischen und verantwortungsbewussten Medieneinsatz

### Medieneinsatz im Kindergarten

Diese Liste zeigt, wie folgende Medien im Kindergarten durch die PädagogInnen eingesetzt werden:

Bücher	97 %
Audio-CDs / MP3	80 %
Zeitungen/Zeitschriften	54 %
DVD/Video	49 %
Computer	39 %
Internet	16 %
Social Media / Web 2.0	5 %
iPad, Tablet-PC	3 %

### Nutzungsregeln in den Kindergärten:

Mit 83% gibt ein Großteil der befragten PädagogInnen, deren Kinder einen Zugang zum Internet haben, an, mit den Kindern Regeln in Bezug auf das Internet zu vereinbaren.

zusammengefasst von:



Cornelia Pointner B.A., Jahrgang 1988. Studium der Pädagogik mit Schwerpunkt Neue Medien an der Universität Salzburg. Seit 2013 Mitarbeiterin der Education Group GmbH in Linz, das sich als öö. Landesunternehmen als Servicestelle im Bereich Medien und Bildung versteht. Dort u. a. zuständig für das Elementarpädagogik-Onlineportal.

