

Österreich Oberösterreich Schärding Wirtschaft Schärding Gym analysiert die Kunden von morgen

29.05.2017, 00:00 Uhr

Schärding Gym analysiert die Kunden von morgen



Von links: Josef Lehner von Genussland OÖ, Paul Joos, Johannes Haberfellner, Professor Gregor Stadler, Lukas Strasser, Sophie Rockenschau, Simon Halas und Georg Gumpinger von Gut&Co. (Foto: Gut&Co)

Kaufen Jugendliche zwischen 15 und 25 Jahren im Bezirk Schärding regional ein?

SCHÄRDING (ska). Diese Frage haben sich Schärding Gymnasiasten der 8. Schulstufe gestellt. Und zwar im Rahmen des Wahlpflichtfachs "TheoPrax", in dem praktische Aufgabenstellungen aus Wirtschaft und Wissenschaft in Kooperation mit regionalen Betrieben behandelt werden.

Die Schülergruppe der 8. Klasse hat sich die Schärding Firma Gut&Co – Gumpinger Test & Consulting – mit ins Boot geholt. Es galt, in einem Marktforschungsprojekt das Thema "Regionalität im Lebensmitteleinkauf" aus Sicht jüngerer Altersgruppen zu betrachten. "Bisher zielen viele Aktivitäten von Produzenten eher auf eine andere Kundenschicht ab – meist über 45 Jahre", meint Projektbegleiter Georg Gumpinger von der Firma Gut&Co.

Rund 250 Online-Befragungen im Bezirk Schärding und teils im Bezirk Braunau von Schulstart 2016 bis Ostern 2017 haben die Schüler durchgeführt. Für einen starken Praxisbezug haben sie die Initiative Genussland OÖ und den Verein Wie's Innviertel schmeckt um ihre Ansichten zum Thema gefragt. So konnten individuelle Fragestellungen beider Partner mitberücksichtigt werden.

Herausgekommen bei der Befragung ist laut Gumpinger, dass auch jüngere Menschen großes Interesse an regionalen Lebensmitteln haben. "Unbestritten wird die Produktqualität geschätzt", teilt er mit. Allerdings erweise sich die Art der Kommunikationskanäle für diese Zielgruppe nicht immer passend. Und: "Der Begriff 'bio' wird als noch cooler empfunden als 'regional', der eher veraltet erscheint", erklärt Gumpinger. Fazit? "Für die Kunden von morgen braucht es moderne Ansprache und Veranstaltungsformate."

Die Ergebnisse der Befragung gibt die Projektgruppe nun an Genussland OÖ und Wie's Innviertel schmeckt weiter.

Gefällt mir 0

Teilen Twittern G+Teilen Einbetten E-Mail Melden

Weitere Beiträge zu den Themen

Regionalität in Schärding (44), Regionalität (1090), Jugendliche in Schärding (42), Jugendliche (2180), Marktforschung

Schärding
Wählen Sie Ihren Bezirk



17.114

Kathrin Schwendinger

aus Schärding
am 29.05.2017

Folgen

72 Leser

Wetter in Schärding

Mon 12.06	Die 13.06	Mit 14.06	Don 15.06
17 / 25	14 / 23	14 / 24	15 / 28
Details			© ZAMG

Prospekte aus Schärding

Outdoor 2017

mehr >

Lokale Kleinanzeigen aus Schärding

Gratis inserieren & Schnäppchen finden!

Auto & Motor	Elektromarkt
Immobilien	Marktplatz
Arbeitsplatz Österreich	Arbeitsplatz Schärding

3x2 Karten für den ARTHOUSE Film "RÜCKKEHR NACH MONTAUK" im Star...

Der Schriftsteller Max Zorn (Stellan Skarsgård) reist zur Vorstellung seines neuen Werks "Jäger und Gejagte" nach New York. In seinem Buch erzählt er vom Scheitern einer...



Aktuell meistgelesen



Fünf Burschen rauben in Andorf Passanten aus ANDORF.
Fünf Burschen stehen im Verdacht am 5. Juni, gegen...



Pkw erfasst Kanalarbeiter: Mann aus Raab verletzt
LOHNSBURG. Wie die Polizei mitteilt, lenkte die Frau aus...



Kalb verletzt Andorfer Landwirt schwer ANDORF. Ein Landwirt aus Andorf wurde am 7. Juni